

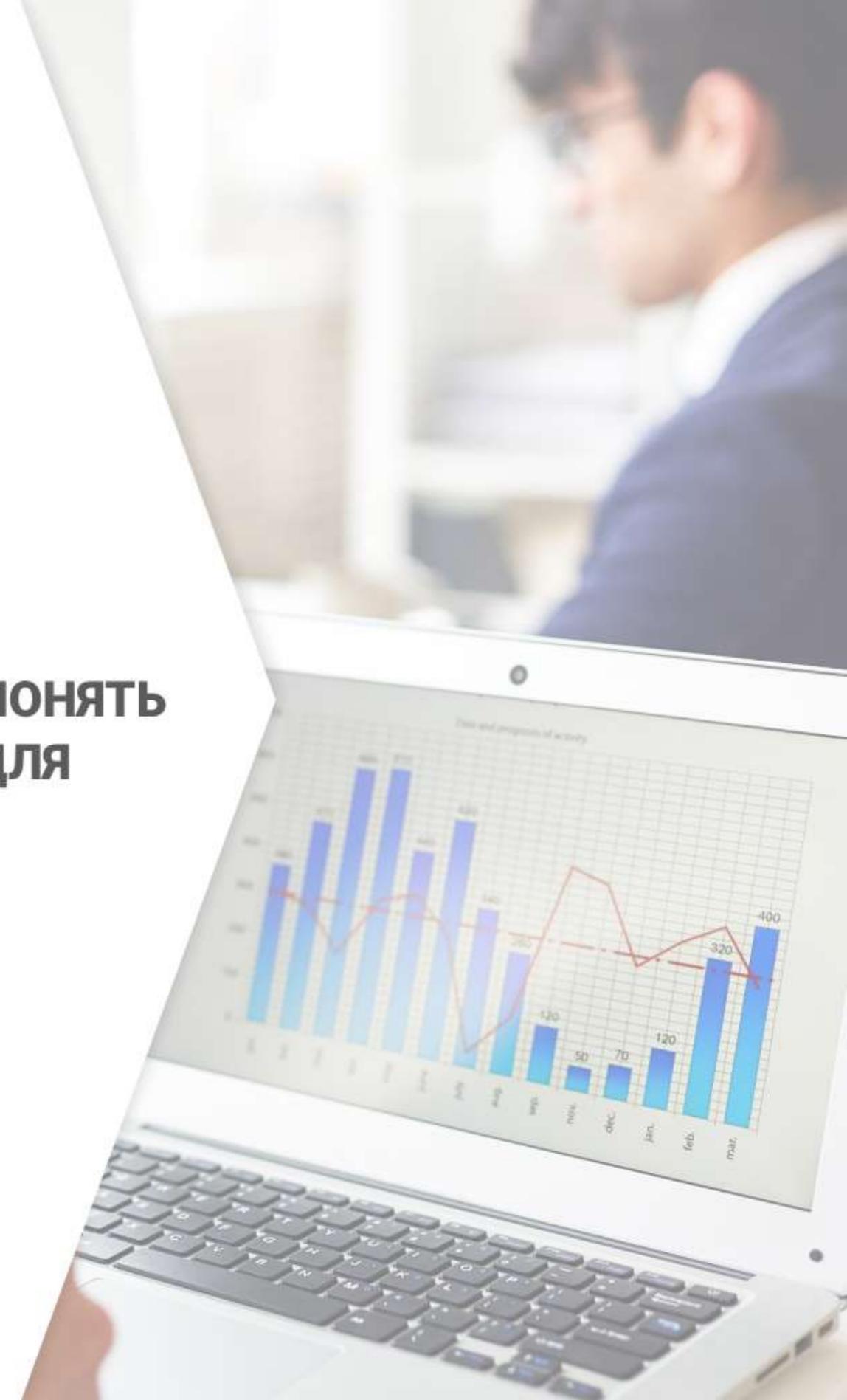
ЛАБОРАТОРИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

MARKETING LAB

- агентство, которое изучает рынок общественного мнения с 2011 года

**МЫ ИЗУЧАЕМ ВСЕ ВОКРУГ НАС.
ПОМОГАЕМ НАШИМ КЛИЕНТАМ ЛУЧШЕ ПОНЯТЬ
РЫНКИ, ЛЮДЕЙ, БРЕНДЫ И ОБЩЕСТВО ДЛЯ
ПРИНЯТИЯ ОБДУМАННЫХ РЕШЕНИЙ.**

НАШИ УСЛУГИ



- Находитесь в поиске новых каналов сбыта?
- Желаете изучить реакцию потребителя на ваш продукт и сравнить его с продуктом конкурента?
- Необходимо провести сенсорный анализ вашего продукта?
- Есть потребность в тестировании своего продукта на целевой аудитории?

НА ЭТИ И ДРУГИЕ ВОПРОСЫ ПОМОЖЕТ ОТВЕТИТЬ

ХОЛЛ-ТЕСТ

HALL-TEST

Какие задачи помогает решить **ХОЛЛ-ТЕСТ**:

- Оценить потребительские свойства продукта (вкус, цвет, запах и т.д.) и дать объективную оценку;
- Оценить рекламные материалы/концепции (в том числе аудио- и видеоролики);
- Сравнить продукт с конкурентами;
- Выявить слабые и сильные стороны вашего продукта;
- Возможность смоделировать ситуацию покупки в магазине. Ценообразование продукта среди ЦА.





- Хотите привнести что-то новое в Ваш продукт?
- Узнать, какие эмоции, чувства или, может, воспоминания вызывает ваш продукт у потребителя?
- Хорошо ли вы знакомы со своей ЦА? Их образ жизни, ощущения, инсайты, статус?
- У Вас много идей, но Вы не знаете, на какую именно обратит внимание покупатель?
- Почему ваш целевой потребитель не выбирает ваш продукт и делает выбор в пользу конкурента?

НА ЭТИ И ДРУГИЕ ВОПРОСЫ ПОМОГУТ ОТВЕТИТЬ

ФОКУС-ГРУППЫ

с представителями ЦА

Какие задачи помогает решить проведение **ФОКУС-ГРУПП**:

- Получить инсайты, помогающие изменить и возродить бренд;
- Выявлять поведенческие стереотипы и цепочки ассоциаций;
- Оперативная оценка упаковки, ее дизайна и функциональных характеристик;
- Получить прямой контакт с потребителям, знакомство с их проблемами, чувствами и эмоциями, лексикой;
- Оперативно организовать претест рекламы, изучить восприятие концепций, понять эмоциональный фон и настроения.

- Уверены ли Вы, что ваш персонал работает с клиентом на 100%?
- Хочется улучшить сервис?
- Что заставляет клиента вернуться к вам снова?
- Необходимо выявить, какие ошибки не были учтены в работе?

ДЛЯ РЕШЕНИЯ ДАННЫХ ВОПРОСОВ ВАМ ПОДОЙДЕТ УСЛУГА

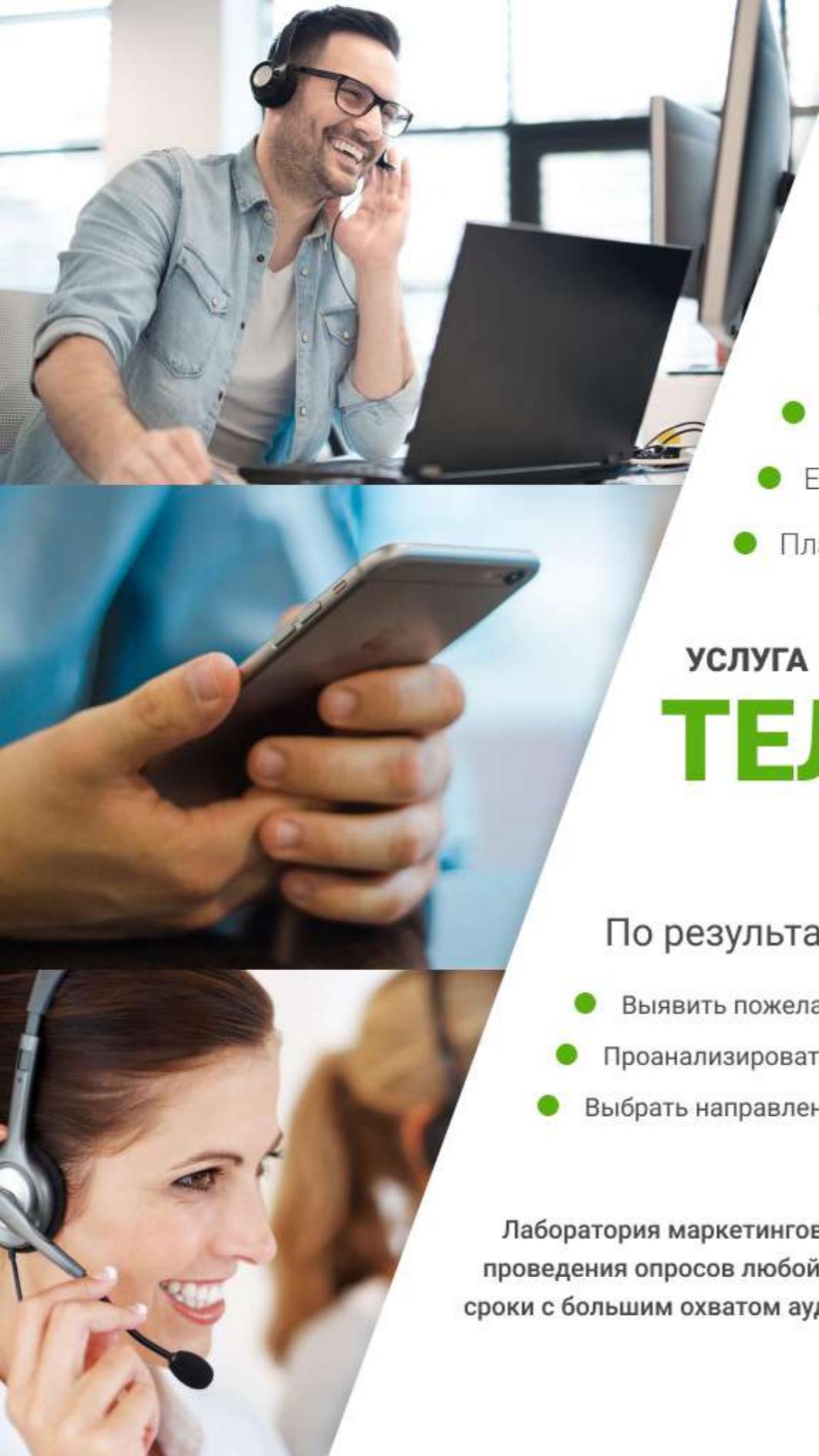
ТАЙНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ

MYSTERY SHOPPER

Услуга **ТАЙНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ** поможет:

- Выявить ошибки в работе персонала непосредственно глазами покупателя;
- Улучшить сервис;
- Увеличить уровень продаж;
- Улучшить репутацию компании;
- Привлечь новых клиентов и повысить лояльность старых.



- 
- Хотите получить обратную связь от клиентов (NPS)?
 - Проанализировать желания клиентов для создания нового продукта или улучшения уже имеющегося?
 - Хотите более детально разобраться в интересах покупателей?
 - Есть вопросы, почему сократилась заинтересованность к продукту?
 - Планируете расширить бизнес, но не знаете, в какую сторону двигаться?

УСЛУГА

ТЕЛЕФОННЫЙ ОПРОС

- ЭТО ТО, ЧТО ВАМ НУЖНО

По результатам **ТЕЛЕФОННОГО ОПРОСА** Вы сможете:

- Выявить пожелания покупателей;
- Проанализировать причины сокращения продаж;
- Выбрать направление работы с продуктом на ближайшее время и долгосрочные перспективы.

Лаборатория маркетинговых исследований МаркетингЛаб располагает личным Call-центром для проведения опросов любой сложности. Call-центр позволяет решить интересующие задачи в минимальные сроки с большим охватом аудитории. Территория исследования – неограниченное количество городов.

- Вы хотите выявить преимущества и недостатки товара?
- Узнать, по каким причинам выбирают продукцию конкурентов?
- Проанализировать продукт в обычной его среде использования?
- Выявить наиболее важные для потребителя свойства и характеристики продукта?
- Понять, какое эмоциональное восприятие он вызывает у потенциальных покупателей?

HOME-ТЕСТ

РЕШИТ ДАННЫЕ ВОПРОСЫ

Благодаря данной услуге Вы:

- Получите реальную картину о причинах потребления данного продукта;
- Сможете привлечь постоянных лояльных потребителей;
- Сделаете вывод о долгосрочной привлекательности товара;
- Узнаете плюсы и минусы товара еще до выпуска его на рынок;
- Сможете выбрать направление работы с тестируемым продуктом;

И многое другое.



- 
- Интересует представленность товара в магазинах по сравнению с конкурентами?
 - Определить проблемные места системы дистрибуции.
 - Оценить доступность товара потребителям?
 - Хотите сравнить стоимость оптовых и розничных цен?

НА ЭТИ И ДРУГИЕ ВОПРОСЫ ПОМОЖЕТ ОТВЕТИТЬ

АУДИТ РОЗНИЦЫ

Retail Audit

Какие задачи помогает решить **АУДИТ РОЗНИЦЫ**:

- 
- 
- Оценить рентабельность нового продукта;
 - Узнать об имеющихся акциях и новинках конкурентов;
 - Определить основных конкурентов, их торговые марки;
 - Поднять динамику продаж и прибыль уже существующей торговой точки;
 - Изучить рынок (конкурентная товарная категория, цены, наличие рекламных материалов, объемы продаж разных товарных наименований, производителей, рекламная поддержка региональных производителей, стоимость исследуемых товаров и пр.);

- Хотите оценить новый дизайн упаковки?
- Новый слоган или запустить новый продукт?
- Срочно нужна обратная связь с потребителем?
- И все это нужно было еще вчера?!

ЛУЧШИЙ ВАРИАНТ

ОНЛАЙН ОПРОС

Благодаря услуге **ОНЛАЙН-ОПРОСА** Вы:

- Изучите самые разнообразные социальные группы и сообщества;
- Получите отзыв, обратную связь о продукте от реальных потребителей;
- Сможете привлечь людей с конкретными, специфическими интересами;
- Выявите ошибки в подаче товара и способах его реализации.



- 
- Хотите лучше разобраться в поведении потребителей?
 - Узнать глубинные причины выбора того или иного товара/ торговой точки и пр.?
 - Вам нужна качественная оценка предлагаемых товаров/ услуг в пределах конкретной локальной территории?



ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЭТИХ ЗАДАЧ ПРЕДЛАГАЕМ УСЛУГУ

ЛИЧНЫЙ ОПРОС

ЛИЧНЫЙ ОПРОС позволит Вам:



- Изучить экспертное мнение;
- Определить/ изучить целевую аудиторию;
- Оценить товар/услугу от непосредственно потребителя, в том числе сложнодостижимого.

- Хотите узнать как поведёт себя потребителей в той или иной ситуации?
- Какие именно факторы влияют на его выбор?
- Хотите узнать оценку узнаваемости бренда?

НА ЭТИ И ДРУГИЕ ВОПРОСЫ ПОМОЖЕТ ОТВЕТИТЬ

НАБЛЮДЕНИЕ

Какие задачи помогает решить **НАБЛЮДЕНИЕ**:

- Оценка узнаваемости бренда;
- Изучение процесса принятия решений о покупке;
- Выявление мотивов и причин поведения потребителей;
- Оценка степени удовлетворенности существующими продуктами;
- Изучение восприятия продукта, описать отношение потребителя к продуктам, брендам и компаниям.



- Вам необходимо быстро изучить разные источники информации, но у Вас нет времени?
- Выявить основные каналы сбыта продукции?
- Проанализировать публикации в различных СМИ?
- Хотите сделать ребрендинг марки?
- Выводите новый продукт на рынок и хотите оценить востребованность вашего товара?

КАБИНЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

– ТО, ЧТО ВАМ НУЖНО

Какие задачи помогает решить **КАБИНЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ**:

- Провести конкурентный анализ;
- Составить общее представление о ситуации на рынке;
- Провести анализ ценовой политики на рынке;
- Выявить основные каналы сбыта и продвижения продукции;
- Оценить деятельность компании и подстроить ее к состоянию рынка и требованиям конечного потребителя.

С НАМИ УЖЕ РАБОТАЮТ



рнкб



доброе

южная
соковая
компания

Брендинг



Патрик & Мари
Кулинария и Пекарня



nielsen



CITYLAB
медицинская лаборатория



TNS



ЮгСтрой
Империал

**ПЕРВАЯ
МЕБЕЛЬНАЯ**



LUKOIL



РОЗА ХУТОР

**винодельня
ведерниковъ**

Фонд
Общественное
Мнение

ABI PRODUCT



садовый центр
планета лета
я здесь расцветаю!

ГИАГИНСКИЙ
МОЛЗАВОД

KOMS

f
faberlic

ТАКЖЕ МЫ ИЗУЧАЕМ:

Тестирование названий,
логотипов, рекламных материалов



Оценка качества обслуживания



Изучение мотивации и поведения
покупателей



Оценка эффективности
рекламных кампаний



Тестирование свойств продукта



Конкурентный анализ



Определение целевой аудитории



Оценка лояльности потребителей



Измерение отношения к продукту

**ПРЕИМУЩЕСТВА
РАБОТЫ С НАМИ:**

Индивидуальный
подход к каждому
проекту



Гарантии
сроки выполнения
работ



Контроль качества
представляемых
услуг



Опрос любого
количество
респондентов



Профессиональные
эксперты-аналитики



Безупречная репутация на
рынке маркетинговых
исследований



Работаем с
применением
современных
технологий



Опыт работы



Работа со
сложнодостижимой
целевой аудиторией в
различных сферах



Собственный
CALL-центр



Доверие клиентов



Возможность проведения
опросов в большинстве
городов России за счет
постоянных партнеров

КОНТАКТЫ

Для того, чтобы заказать исследование,
свяжитесь с нами по телефону:

8 800 511 10 82

Или напишите на e-mail: info@lab-marketing.com

Мы находимся по адресу:
350015, г. Краснодар, ул. Северная, 404, офис 7

Более подробно ознакомиться с нашей
компанией и портфолио можно на сайте
www.lab-marketing.com

Мы задаем много вопросов. Мы много
наблюдаем. Мы помогаем понимать,
слушать и изучать потребителя.

Мы задаем много вопросов. Мы много
наблюдаем. Мы помогаем понимать,
слушать и изучать потребителя.